

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Asyhar, Thabieb. *Bahaya Makanan Haram Bagi Kesehatan Jasmani dan Kesucian Rohani*. Jakarta: Al-Mawardi Prima. 2003.
- Al-Ghazali, Imam. *Benang Tipis Antara Halal dan Haram*. Surabaya: Putra Pelajar. 2002.
- Angel dkk. *Perilaku Konsumen, Jilid I*. Jakarta: Binarupa Aksara. 1994.
- Apriyanto, Anton dan Nurbowo. *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*. Jakarta: Penerbit Khairul Bayaan. 2003.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2010.
- Assael, Henry. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston. 1992.
- Azis, Dahlan Abdul. *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta: PT. Ichtiar Baru Van Hoeve. cet. 1. 1997.
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji. *Modul Pelatihan Auditor Internal Halal*. Jakarta: Departemen Agama RI. 2003.
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji. *Sistem dan Prosedur Penetapan Fatwa Produk Halal Majelis Ulama Indonesia*. Jakarta: Departemen Agama RI. 2003.
- Bagian Proyek Sarana Dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Dan Penyelenggaraan Haji. *Sistem dan Prosedur Penetapan Fatwa Produk Halal Majelis Ulama Indonesia*. Jakarta: Departemen Agama. 2003.
- Bagian Proyek Sarana Dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Dan Penyelenggaraan Haji. *Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produksi Halal*. Jakarta: Departemen Agama. 2003.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya: Special for Women*. 2007.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro. 2012.
- Girindra, Aisjah. *LP POM MUI Pengukir Sejarah Sertifikasi Halal*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Obat-obatan dan Kosmetika MUI. 2003.

Girindra, Aisjah. *LP POM MUI Sejarah Sertifikasi Halal*. Jakarta: LP POM. 1998.

<http://travelingan.blogspot.com/2012/jalan-pandanaran-semarang-tempat-beli.html?m=1>

<http://yohanli.wordpress.com/2007/12/18/heteroskedastisitas>

Kotler, P. dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 12. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia. 2007.

Kotler, P. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian (Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga. 1993.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. edisi ke 12. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia. 2007.

LPPOM MUI Jawa Tengan, Daftar Produk-produk Bersertifikat Halal s/d September 2013.

Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis*. edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat. 2001.

Maulana, Achmad, dkk. *Kamus Ilmiah Populer: Lengkap dengan EYD dan Pembentukan Istilah serta Akronim Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Absolut. 2008.

Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi dengan Contoh-contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan Laporannya)*. Depok: Rajawali Press. 2008.

Muslim, Syaiful. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Grasindo Persada. 2007.

Prasetyo, Bambang dan Lina Mifatahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 2012.

Prasetyo, Lhalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi. 2004.

Rahman, Shaleh Abdul dan Muhibb Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar: Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media. 2004.

Sam, Ichwan et al. *Ijma' Ulama Keputusan Ijtima' Ulama Komisi Fatwa Se-Indonesia III Tahun 2009*. Jakarta: Majelis Ulama Indonesia. Cet. ke-1. 2009.

Schiffman, Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall, Inc. 2000.

- Simamora, Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat. 2000.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2010.
- Sri, Imayati Neni. *Hukum Ekonomi dan Ekonomi Islam*. Bandung: Mandar Maju. 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sulaiman, Wahid. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi. 2010.
- Suryana. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 7 Tahun 1996 tentang Pangan.